

CONVITE PARA APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS
N.º CENTRO-77-2019-07

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

2019-2021

REFERENCIAL DE ANÁLISE DE MÉRITO DO PROJETO

JULHO DE 2019

CrITÉRIOS de Seleção	Densificação dos critérios de seleção	Ponderadores	Parâmetros de avaliação	Ponderadores
A. Grau de relevância da operação para os objetivos específicos e resultados definidos ao nível do Eixo Prioritário	A.1. Adequação da operação aos objectivos específicos definidos ao nível do Eixo Prioritário do PO;	50%	Elevada: 5 pontos Média: 3 pontos Reduzida: 1 ponto	20%
	A.2. Grau de contributo da operação para o alcance dos indicadores de resultado definidos, ao nível do Eixo Prioritário para cada PO.	50%		
B. Grau de adequação da operação para o desenvolvimento das atividades de gestão, para a melhoria dos instrumentos de apoio às decisões de gestão e para a eficácia da aplicação dos Fundos	B.1. Adequação da operação às prioridades definidas para o desenvolvimento das actividades de gestão;	50%		15%
	B.2. Contributo da operação para a melhoria dos instrumentos de apoio à Gestão;	50%		
C. Qualidade Técnica da operação em matéria de conteúdos e duração, face à sua necessidade e oportunidade	C.1. Adequação dos conteúdos aos objectivos da proposta;	40%		25%
	C.2. Viabilidade do calendário proposto face aos objectivos e conteúdos da proposta;	30%		
	C.3. Razoabilidade dos recursos mobilizados para a execução da operação.	30%		
D. Grau de relevância das ações previstas na operação para a avaliação e disseminação de resultados	D.1. Adequação das metodologias e calendários das medidas propostas, em matéria de avaliação e/ou disseminação, às exigências regulamentares;	50%		15%
	D.2. Contributo da operação para a identificação de boas práticas.	50%		
E. Grau de adequação da operação para o reforço da visibilidade da aplicação dos Fundos e para o aumento da transparência e facilitação do acesso à informação	E.1. Adequação dos meios envolvidos aos objectivos de divulgação e visibilidade dos Fundos;	30%		15%
	E.2. Coerência dos conteúdos da proposta ao Plano de Comunicação do PO e da Estratégia de Comunicação do Portugal 2020;	30%		
	E.3. Contributo das propostas para a transparência e facilitação do acesso à informação sobre a aplicação dos FEEL.	40%		
F. Grau de adequação das metodologias formativas face às necessidades das equipas	F.1. Adequação dos conteúdos das propostas às necessidades das equipas;	40%		10%
	F.2. Adequação das metodologias formativas face aos objectivos de capacitação das equipas;	30%		
	F.3. Adequação dos calendários e oportunidade da proposta.	30%		